

Montrouge, le 10 juin 2025

Communiqué de presse

## **Recherche marchés : Crédit Agricole CIB mise sur l'IA et la donnée**

Crédit Agricole CIB transforme sa recherche marchés avec une solution intelligente et centrée sur la donnée, dont la commercialisation commencera prochainement. Cette solution permet d'offrir un service sur-mesure aux clients abonnés à la recherche marchés de la Banque. Elle donne aussi accès à des données exclusives et personnalisées en fonction de leur profil.

### **Une donnée enrichie au cœur de cette nouvelle solution**

Jusqu'alors, la publication de documents de recherche était le seul et unique vecteur de partage de l'information, des recommandations et des prévisions de recherche. Cette nouvelle plateforme connecte entre elles des milliards de données grâce à l'intelligence artificielle. Les équipes de la recherche marchés peuvent désormais produire des rapports thématiques personnalisés avec différents niveaux de sophistication selon le profil des clients et leur niveau de technicité, aussi bien sur l'économie que sur les marchés du change, des taux, etc. Les publications proposées aux clients depuis un an contiennent déjà du contenu exclusif travaillé avec cette solution, suscitant un réel intérêt des abonnés avec une très forte hausse des consultations.

### **Une plateforme centralisée pour un contenu exclusif**

La force de ce système utilisant l'IA est de centraliser et de connecter des données provenant d'une centaine de sources externes (banques centrales, ONG, organismes spécialisés, régulateurs, agrégateurs de données, etc.) et de modèles internes produits par les stratégestes, analystes et économistes de la Banque.

L'outil est également interactif et permet d'interagir directement avec la base de données ou certains modèles de prévisions.

Le système s'avère être la plateforme adaptée pour développer de nouveaux produits d'intelligence artificielle appliqués à la détection d'anomalies de prix par exemple ou encore l'analyse et l'anticipation de comportements de certains acteurs du marché.

« Avec plus de 4 millions de publications consultées chaque année par les clients de la recherche marchés de Crédit Agricole CIB, la Banque est un acteur de référence dans ce domaine. Depuis 2009, nous avons orienté notre stratégie vers une intégration systématique de la donnée et de l'intelligence artificielle dans nos différents produits. », commente Jean-François Paren, Responsable de la recherche marchés de Crédit Agricole CIB.

La solution a été présentée aux premiers clients fin 2024 et les retours sont excellents, tant sur les possibilités qu'offre la solution que sur l'approche technologique choisie par la Banque. La commercialisation débutera prochainement.

\*\*\*

**Contacts presse :**

Paris — Eric Pons +33 (0)6 08 63 03 20 / [eric.pons@ca-cib.com](mailto:eric.pons@ca-cib.com)

Paris — Cécile Di Palma +33 (0)6 15 71 59 83/ [cecile.dipalma@ca-cib.com](mailto:cecile.dipalma@ca-cib.com)

**A propos de Crédit Agricole Corporate and Investment Bank (Crédit Agricole CIB)**

*Crédit Agricole CIB est la banque de financement et d'investissement du groupe Crédit Agricole, 9<sup>ème</sup> groupe bancaire mondial en taille de bilan 2023 (The Banker, juillet 2024). Plus de 9 500 collaborateurs en Europe, Amériques, Asie-Pacifique, Moyen-Orient et Afrique, accompagnent les clients de la Banque, grandes entreprises, ETI et institutionnels, dans la couverture de leurs besoins financiers en France et à l'international. Crédit Agricole CIB propose à ses clients une large gamme de produits et services dans les métiers de la banque de marchés, de la banque d'investissement, des financements structurés, de la banque commerciale et du commerce international. Pionnière dans le domaine de la finance Climat, la Banque occupe aujourd'hui une position de leader dans la finance durable avec une offre complète pour l'ensemble de ses clients.*

Pour plus d'informations : [www.ca-cib.fr](http://www.ca-cib.fr)

